



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ade Rahayu

NIM : 2014-11-128

Program / Jurusan : S-1 MANAJEMEN

Konsentrasi : PEMASARAN

Objek Penelitian : Sepatu Sport Eagle

Judul : Pengaruh *Brand Awareness* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap *Purchase Intention* Dan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening Pada Sepatu Sport Eagle di Lingkungan Universitas Esa Unggul.

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Drs, Sugiyanto, MM)

Jakarta, 28 Agustus 2018

Pembimbing

(Ari Anggarani WPT, SE, MM)